**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
М.Ю. Боев

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Менеджмент организации
*(наименование образовательной программы)*

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса
*(код и наименование РПД)*

38.04.02 Менеджмент
*(код, наименование направления подготовки)*

Очная, заочная
*(формы обучения)*

Год набора – 2024

Хабаровск, 2024 г.

**Автор-составитель:**
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Мазанкова Т.В.

**завкафедрой**
менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РПД Управление стоимостью компании и оценка бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от «06» мая 2024 г. № 10.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 20
6. Методические материалы для освоения дисциплины 23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 28
7.1. Основная литература 28
7.2. Дополнительная литература 28
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 29
7.4. Интернет-ресурсы 29
7.5. Иные источники 29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 32

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКр-3 | способен формировать финансовые и информационные потоки и организовывать взаимодействие организации и внешней среды | ПКр-3.2 | Формирует финансовые и информационные потоки и организовывает взаимодействие организации и внешней среды |
| ПКС-7 | Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | ПКс-7.2 | Проводит исследования в соответствии с разработанной программой в области оценки стоимости организации |

1.2. В результате освоения компетенции у обучающихся должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ / трудовые или профессиональные действия | Код компонента компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| Специалист по управлению рисками[1]<br>А/01.5 Определение ситуации (контекста) и идентификация рисков в деятельности организации<br><br>Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)[2]<br>Проведение мониторинга устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (А/03.5) | ПКр-3.2 Формирует финансовые и информационные потоки и организовывает взаимодействие организации и внешней среды | на уровне знаний:<br>– знание концептуальных основ оценки стоимости бизнеса для внутренних и внешних сторон, методов оценки доходного, затратного и сравнительного подходов, теоретических положений управления стоимостью компании;<br>на уровне умений:<br>– использовать методы оценки стоимости, оценивать риски в части управления стоимостью компании;<br>– составлять итоговый отчет по оценки стоимости компании; |
| | ПКс-7.2 Проводит исследования в соответствии с разработанной программой в области оценки стоимости организации | на уровне знаний:<br>– знание нормативных положений законодательства об оценке стоимости, федеральных оценочных стандартов по оценке стоимости бизнеса;<br>на уровне умений:<br>– разрабатывать программу оценки стоимости объекта оценки;<br>на уровне навыков:<br>– использовать результаты оценки стоимости компании в целях выявления проблем и рисков компании |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины**

[1] Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками утвержден Приказом Министерства труда РФ 30.08.2018 № 564н

[2] Профессиональный стандарт Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер) утвержден Приказом Министерства труда РФ 22.11.2022 731н

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса отведено 3 ЗЕ по учебному плану направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, что составляет 108 ак.ч. / 81 астр.ч., из них:

- для очной формы обучения: 12 ак.ч./ 9 астр.ч. занятий лекционного типа, 24 ак.ч. / 18 астр.ч. занятий семинарского типа; 36 ак.ч./ 27 астр.ч. на самостоятельную работу обучающихся; 36 ак.ч. / 27 астр.ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии);

- для заочной формы обучения: 4 ак.ч./ 3 астр.ч. занятий лекционного типа, 10 ак.ч. / 7,5 астр.ч. занятий семинарского типа, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 2 ак.ч. / 1,5 астр.ч.; 85 ак.ч. / 63,75 астр.ч. самостоятельную работу обучающихся; 9 ак.ч. / 6,75 астр.ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса изучается: на очной форме обучения - на 2 курсе в 4 семестре; на заочной форме обучения – в 5 семестре на 3 курсе;

- дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.03 Современный стратегический анализ, Б1.Б.06 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы; Б1.В.02 Экономика и управление организацией, а также при изучении дисциплины используется накопленный опыт прохождения научно-исследовательской работы, учебной и производственной (технологической) практики;

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен, устно в ДОТ.

## 3. Содержание и структура дисциплины

**Очная форма обучения**

| № п\п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час (ак.ч/астр.ч) | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СРО | |
| | | | Л/ ДОТ | ЛР/ ДОТ | ПЗ/ ДОТ | К СР | | |
| 1. | Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | О, Т |
| 2. | Доходный подход в оценке бизнеса | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | О, РЗ |
| 3. | Сравнительный подход в оценке бизнеса | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | О, РЗ |
| 4. | Затратный подход в оценке бизнеса | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | О, РЗ |
| 5. | Отчет об оценке стоимости бизнеса | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | О, РЗ, Т |
| 6. | Управление стоимостью компании | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | Э, Т |
| | **Итого (в период ТО)** | **72/54** | **12/9** | **-** | **24/18** | **-** | **36/27** | |
| | **Промежуточная аттестация** | **36/27** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Экзамен, устно в ДОТ |
| | **Всего** | **108/81** | **12/9** | **-** | **24/18** | **-** | **72/54** | |

*Примечание:*

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), решение задач (РЗ).*

**Заочная форма обучения**

| № п\ п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час (ак.ч/астр.ч) | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | СРО | |
| | | | Л/ ДОТ | ЛР/ ДОТ | ПЗ/ ДОТ | КСР | |
| 1. | Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса | 16 | - | - | 2 | - | 14 | О, Т |
| 2. | Доходный подход в оценке бизнеса | 16 | 1 | - | 1 | - | 14 | О, РЗ |
| 3. | Сравнительный подход в оценке бизнеса | 16 | 1 | - | 1 | - | 14 | О, РЗ |
| 4. | Затратный подход в оценке бизнеса | 17 | 1 | - | 2 | - | 14 | О, РЗ |
| 5. | Отчет об оценке стоимости бизнеса | 16 | 1 | - | 2 | - | 13 | О, РЗ, Т |
| 6. | Управление стоимостью компании | 18 | - | - | 2 | - | 16 | Э, Т |
| | **Итого (в период ТО)** | **99/74,25** | **4/3** | **-** | **10/7,5** | - | **85/63,75** | |
| | **Промежуточная аттестация** | **9/6,75** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Экзамен, устно в ДОТ |
| | **Всего** | **108/81** | **4/3** | **-** | **10/7,5** | **-** | **79/59,25** | |

*Примечание:*
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), решение задач (РЗ).*

## Содержание дисциплины

**1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса**

Собственность и система эффективного управления. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Подходы в оценке. Принципы оценки бизнеса. Задачи оценки бизнеса. Виды стоимости. Нормативная правовая база оценки стоимости компании. Организационные основы оценки стоимости предприятия. Государственное регулирование оценочной деятельности. Требования, предъявляемые к участникам оценочной деятельности. Международные стандарты оценки, их применение. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения. Основные элементы задания по оценке. Цели оценки. Этапы оценки. Качество оценки. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки. Стоимость как мера эффективности управления.

**2. Доходный подход в оценке бизнеса**

Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов. Понятие дисконтированных будущих доходов. Состав доходов и расходов предприятия, формирование денежных потоков. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли. Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов. Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли. Расчет ставки капитализации

**3. Сравнительный подход в оценке бизнеса**

Общая характеристика сравнительного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопостав-

ление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости.

**4. Затратный подход в оценке бизнеса**

Оценка стоимости действующего предприятия. Метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Определение рыночной стоимости финансовых активов. Особенности применения затратного подхода к оценке нематериальных активов. Оценка «гудвилла» методом избыточных прибылей. Сметная стоимость. Ликвидационная стоимость

**5. Отчет об оценке стоимости бизнеса**

Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Внесение заключительных поправок. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура. Согласование результатов методом анализа иерархии. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

**6. Управление стоимостью бизнеса**

Концепция управления стоимостью компании. Критерии эффективности использования ресурсов. Принципы управления стоимостью. Стратегическая эффективность компании и факторы стоимости ее определяющие. Стратегии роста стоимости компании. Стратегия управления, ориентированная на стоимость. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании. Планирование на основе стоимости. Угрозы экономической безопасности и изменение стоимости имущества предприятия. Создание стоимости. Управление стоимостью акционерных компаний. Управление стоимостью в процессе сделок слияния и поглощения. Риски, сопровождающие процесс формирования стоимости. Внедрение стоимостного мышления и выявление факторов стоимости.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**4.1. В ходе реализации дисциплины** Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся**

- при проведении занятий при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, тестирование, решение задач, эссе
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): тестирование,
- самостоятельной работы студентов (аудиторно, ДОТ): опрос, тестирование.

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля успеваемости | Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ |
|---|---|---|
| 1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса | О, Т | О, Т |
| 2. Доходный подход в оценке бизнеса | О, РЗ | О, РЗ |

| | | |
|---|---|---|
| 3. Сравнительный подход в оценке бизнеса | О, РЗ | О, РЗ |
| 4. Затратный подход в оценке бизнеса | О, РЗ | О, РЗ |
| 5. Отчет об оценке стоимости бизнеса | О, РЗ, Т | О, РЗ, Т |
| 6. Управление стоимостью бизнеса | Э, Т | Э, Т |

### 4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

***Типовые оценочные материалы по теме 1: Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса***

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. В чем состоит сущность и необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике?
2. В чем состоят особенности бизнеса как объекта оценки?
3. Определите методы анализа экономических и социально-экономических показателей для целей оценочной деятельности.
4. Определите объекты и субъекты оценки бизнеса.
5. Принципы оценки бизнеса, их применение
6. Чем определяются задачи оценки бизнеса?
7. Подходы в оценке, их обоснование
8. Определите условия и требования к организации оценочной деятельности
9. Охарактеризуйте нормативно-правовые и организационные основы оценки бизнеса
10. Международные стандарты оценки, их применение.
11. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения.
12. Разработка задания по оценке. Основные элементы задания по оценке.
13. Этапы оценочной деятельности

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

**1. Что в соответствии с федеральным стандартом оценки является целью оценки?**

1) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки;

2) предполагаемое использование результата оценки;

3) определение стоимости объекта оценки с учетом предполагаемого использования результата оценки;

4) определение стоимости объекта оценки для ее дальнейшего использования в соответствии с заданием на оценку,

**2. Оценщик имеет право:**

1) Применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки;

2) Требовать денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки в зависимости от определенной стоимости

3) Отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик не обеспечил привлечение необходимых для проведения оценки специалистов;

4) Получать разъяснения и дополнительные сведения, необходимые для осуществления данной оценки,

**3. К объектам оценки относятся:**

1) Права требования, обязательства (долги), 2) Работы, услуги, информация,

3) Рыночная арендная плата, 4) Вещи,

**4. Что определяется при оценке бизнеса?**

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая

всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

**5. Стандартами оценки стоимости не задается:**

1) рыночная стоимость, 2) инвестиционная,

3) ликвидационная, 4) нормативно рассчитываемая,

5) 1, 4, 6) все виды,

**6. Если необходимо оценить бизнес общества с ограниченной ответственностью, то объектом оценки будет:**

1) 100 % акций предприятия,

2) право собственности на основную долю в ООО,

3) имущественный комплекс ООО,

**7. Если инвестор приобретает объект недвижимости, исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:**

1) замещения; 2) конкуренции;

3) полезности; 4) ожидания;

5) вклада,

**8. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:**

1) принцип замещения; 2) принцип соответствия;

3) принцип прогрессии и регрессии; 4) принцип полезности.

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

**1. К итоговым корректировкам в оценке бизнеса в рамках доходного подхода (метод дисконтированных денежных потоков) не относятся:**

1) корректировка на дефицит собственного оборотного капитала,

2) скидка на ликвидность,

3) корректировка на величину стоимости неоперационных активов,

4) премия за малую капитализацию,

**2. При расчете величины стоимости предприятия в постпрогнозном периоде с использованием Модели Гордона:**

1) годовой доход последнего года прогнозного периода делится на ставку капитализации,

2) годовой доход первого года постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой капитализации и долгосрочными темпами роста,

3) годовой доход постпрогнозного периода умножается на ставку дисконтирования,

4) годовой доход постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста,

**3. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:**

1) Модель Гордона, 2) Метод предполагаемой продажи,

3) Метод ликвидационной стоимости, 4) Все варианты верны,

**4. Метод чистых активов не включает этап:**

1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,

2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,

3) определения рыночной стоимости финансовых вложений, долгосрочных и краткосрочных,

4) определения стоимости суммарных активов компании,

**5. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:**

1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,

3) запасы, 4) денежные средства,

**6. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):**

1) метод капитализации дивидендов, 2) метод сделок,

3) метод ликвидационной стоимости,

4) метод инфляционной корректировки стоимости,

**7. Каким образом выкуп компанией акций у акционеров влияет на денежный поток на инвестированный капитал (FCFF)?**

1) увеличивает денежный поток,

2) уменьшает денежный поток,

3) не оказывает влияния на денежный поток,

4) эффект может варьироваться для различных компаний,

**8. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?**

1) увеличить на коэффициент бета,

2) увеличить на сумму чистого долга,

3) уменьшить на сумму чистого долга,

4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат

***Типовые оценочные материалы по теме 2: Доходный подход в оценке бизнеса***

Типовые вопросы для контроля:

1. Какой из методов доходного подхода лучше подходит для оценки компании, занимающейся строительством электростанций?

2. Что такое ставка капитализации прибыли?

3. Почему завтра деньги стоят меньше, чем сегодня?

4. Как применять доходный подход к оценке предприятия, если на протяжении последних нескольких лет оно приносит убытки?

5. Охарактеризуйте этапы реализации доходного подхода к оценке бизнеса.

6. Как проводится оценка бизнеса методом дисконтирования денежных потоков?

7. Как проводится оценка бизнеса методом капитализации дохода?

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения:

*- 2 часа занятий семинарского типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов оценки, интерпретации итогов расчетов.

**Задание 1.** Рассчитать текущую стоимость бизнеса в постпрогнозном периоде. Денежный поток последнего прогнозного года 100 ед.

Долгосрочный темп роста 5%.

Ставка дисконтирования 15%.

Длительность прогнозного периода 5 лет.

Дисконтирование проводится на конец периода.

**Задание 2.** Рассчитайте ставку дисконта с использованием кумулятивного метода

построения если известны следующие данные: безрисковая ставка – 12,5%, страновой риск – 3%, отраслевой риск – 3%, риск некачественного управления – 2%, риск за неликвидность акций 4%, долгосочные темпы роста доходов – 6%, риск потери финансовой устойчивости компании – 1%, прочие риски – 2%.

**Задание 3.** Рассчитайте стоимость компании в постпронозный период, если известны следующие данные: денежный поток в первый год постпрогнозного периода – 2 400 100 тыс. руб., величина ставки дисконта – 15,2%, долгосрочные темпы роста доходов и расходов – 6,5%

***Типовые оценочные материалы по теме 3: Сравнительный подход в оценке бизнеса***

Типовые вопросы для контроля:

1. Какие основные достоинства сравнительного подхода?
2. Какие методы включает в себя сравнительный подход к оценке бизнеса?
3. Как осуществляется выбор компаний-аналогов в сравнительном подходе?
4. Какие существуют основные оценочные мультипликаторы?
5. Как правильно выбрать мультипликатор для проведения оценки?

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

Задание 1. Определите возможные из приведенных данных ценовые мультипликаторы компаний-аналогов, результаты расчетов запишите в таблице.

| **Показатель** | **Компания 1** | **Компания 2** | **Компания 3** |
|---|---|---|---|
| Цена, тыс. руб. | 2 000 050 | 1 421 050 | 2 400 100 |
| Активы, тыс. руб. | 1 401 400 | 892 100 | 789 620 |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 2 401 020 | 3 652 000 | 7 821 000 |
| Выручка, тыс. руб. | 18 040 020 | 24 150 360 | 21 405 680 |
| Возможные мультипликаторы: | | | |

Задание 2. Определите рыночную стоимость здания площадью 100 кв.м. Цена здания - аналога на рынке составляет 50 000 руб./кв.м., среднерыночные цены на подобные объекты в районе расположения аналога на 20% выше, чем в районе расположения объекта и в отличие от оцениваемого здания в аналоге проведен ремонт (абсолютная корректировка по данному фактору от местоположения не зависит и составляет 5 000 руб./кв. м).

***Типовые оценочные материалы по теме 4: Затратный подход в оценке бизнеса***

Типовые вопросы для контроля

1. Перечислите методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода.
2. Каковы основные достоинства и недостатки метода оценки бизнеса на базе чистых активов?
3. В чем суть метода определения ликвидационной стоимости?
4. Каковы особенности оценки бизнеса при антикризисном управлении предприятием?
5. Особенности расчета рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств
6. Особенности расчета рыночной стоимости финансовых активов.
7. Особенности применения затратного подхода к оценке нематериальных активов.
8. Оценка «гудвилла» методом избыточных прибылей.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

Задание 1. Оценить рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО методом скорректированных чистых активов. Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:

балансовая стоимость нематериальных активов 10 тыс.руб.;

рыночная стоимость нематериальных активов 12,5 тыс.руб.;

балансовая стоимость основных средств 82 тыс. руб.;

рыночная стоимость основных средств 95,5 тыс.руб.;

балансовая стоимость незавершенного строительства 50 тыс. руб.;

рыночная стоимость незавершенного строительства 80,5 тыс.руб.;

рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений 140 тыс. руб.;

рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций 3 тыс.руб.; размер уставного капитала 250 тыс. руб.;

долгосрочные пассивы 10 тыс. руб.;

кредиторская задолженность 30 тыс. руб.; резервы предстоящих расходов 8 тыс. руб.

***Типовые оценочные материалы по теме 5: Отчет об оценке стоимости бизнеса***

Обучающийся самостоятельно определяет тему, по которой будет выполнено эссе или по согласованию с преподавателем может предложить собственную тему.

1. Использование международных стандартов оценки при согласовании результатов оценки
2. Способы определения весовых коэффициентов, необходимых для выведения стоимости бизнеса на основе формулы средневзвешенной величины
3. Методы математического и субъективного взвешивания (по материалам исследований Ш.П. Пратта)
4. Метод экспертной квалиметрии, его применение при оценке бизнеса
5. Метод анализа иерархий, его применение
6. Порядок определения поправки на контроль
7. Подходы к определению поправки на контроль
8. Порядок определения скидки на недостаток ликвидности
9. Определение экономического содержания поправки на контроль
10. Определение базы применения поправки на контроль
11. Методика внесения поправки на контроль в стоимость доли предприятия
12. Методы согласования результатов оценки
13. Возможность применения традиционных критериев (цель оценки, достоверность исходной информации, надежность полученных результатов и т.п.) для согласования результатов оценки
14. Возможность применения механизма усреднения для получения итоговой величины рыночной стоимости объекта
15. Обоснование алгоритма согласования результатов оценки без применения механизма усреднения
16. Риски, присущие миноритарному акционеру
17. Подходы к решению проблем согласования результатов оценки
18. Задачи и структура отчета об оценке бизнеса (предприятия)
19. Содержание отчета об оценке бизнеса (предприятия)
20. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса (предприятия)
21. Использование информации об оценке имущества организации
22. Требования, предъявляемые к оценщику

*Эссе оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:*

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[3], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов – эссе выполнено с соблюдением всех предъявляемых требований; тема раскрыта полностью; приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента); обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

4 балла – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил общие ответы на вопросы группы;

3 балла – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – эссе выполнено с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Типовое расчетное задание:

2.1. Проведите согласование результатов оценки стоимости предприятия разными подходами

| **Критерии** | Доходный подход | Затратный подход | Сравнительный подход |
|---|---|---|---|
| Величина стоимости рассчитанная определенным подходом, тыс. руб. | 2 000 050 | 1 421 050 | 2 400 100 |
| Применимость подхода | 100 | 100 | 100 |
| Адекватность, достоверность и достаточность информации, на основе которой проводилась оценка | 30 | 50 | 20 |
| Способность метода учитывать факторы, специфические для объекта, такие, как соответствие законодательной и нормативной базам, местоположение, локальное окружение, размер, качество и т.п. | 30 | 30 | 40 |
| Сумма баллов данного подхода | | | |

[3] Защита эссе в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

| | | | |
|---|---|---|---|
| Вес подхода | | | |
| Вклад ориентира в общую стоимость, тыс. руб. | | | |
| **Согласованная величина стоимости, тыс. руб.** | | | |

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

**1. Согласование результатов оценки проводится на основе следующих критериев:**
1) Достоверность исходной информации; 2) Точность процедур анализа;
3) Соответствие цели и задачи оценки; 4) Трудоемкость расчетов;

**2. Согласование результатов оценки означает:**
1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

**3. Факторы согласования результатов оценки:**
1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения об оценке;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

**4. Неопределенность результата оценки отражает:**
1) приблизительность требований к расчетам оценки стоимости бизнеса;
2) неоднозначность, размытость полученной величины рыночной стоимости оценки;
3) наличие конкурирующих подходов к оценке;

**5. Методы согласования качественно однородных результатов оценки:**
1) доходный; 2) ресурсный;
3) нечетких множеств; 4) экспертный балльный,

**6. Требования к отчету об оценке закрепляются:**
1) ФСО № 1; 2) ФСО № 2;
3) ФСО № 3; 4) ФСО № 4;

**7. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:**
1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки; 3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы.

***Типовые оценочные материалы по теме 6: Управление стоимостью компании***

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. Концепция управления стоимостью компании.
2. Критерии эффективности использования ресурсов.
3. Принципы управления стоимостью.
4. Стратегическая эффективность компании и факторы стоимости ее определяющие.
5. Стратегии роста стоимости компании.
6. Стратегия управления, ориентированная на стоимость.
7. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании.
8. Планирование на основе стоимости.
9. Создание стоимости.
10. Управление стоимостью акционерных компаний.
11. Управление стоимостью в процессе сделок слияния и поглощения.
12. Риски, сопровождающие процесс формирования стоимости.

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

**1. В соответствии с Федеральным стандартом оценки итоговая величина стоимости это:**

1) стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке,

2) стоимость объекта оценки, указанная в отчете об оценке,

3) стоимость объекта оценки, определенная по итогам оценки объекта оценки,

4) стоимость объекта оценки, определенная оценщиком в отчете об оценке, и не оспоренная в установленном порядке,

**2. Какая стоимость в соответствии с федеральным стандартом определяется для целей залога?**

1) залоговая стоимость,

2) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение может определяться залоговая стоимость,

3) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение могут определяться инвестиционная и (или) ликвидационная стоимости,

4) только рыночная стоимость,

**3. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:**

1) условия сделки с объектом оценки,

2) срок экспозиции объекта оценки

3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,

4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

**4. Чем определяется количество и номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами (размещенные акции)?**

1) решением об учреждении акционерного общества,

2) уставом акционерного общества,

3) договором о создании акционерного общества, заключенным его учредителями,

4) проспектом акций,

**5. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:**

1) верно; 2) неверно,

**6. Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости имущества:**

1) наиболее вероятная цена сделки,

2) покупатель и продавец имеют типичную мотивацию,

3) стоимость, рассчитанная на конкретную дату,

4) все ответы соответствуют определению рыночной стоимости,

**7. Какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости оценки недвижимости:**

1) первоначальная стоимость объекта недвижимости,

2) накопленный износ объекта недвижимости,

3) методы ведения бухгалтерского учета, 4) нет правильного ответа,

**8. Справедливая рыночная стоимость по Международным стандартам оценки определяется как стоимость:**

А) по которой актив может быть продан в данный момент времени;

Б) которая отражает современную оценочную стоимость активов предприятия;

В) по которой активы компании могут быть проданы в результате добровольного соглашения покупателя и продавца;

Г) как сумма фактических затрат на приобретение или создание актива при постановке на учет.

*Тестирование оценивается по 5-ти балльной шкале в зависимости от количества верных ответов, исходя из 10 вопросов:*

9-10 верных ответов –5 баллов;

7-8 верных ответов – 4 балла;

5-6 верных ответов – 3 балла;

4 и менее верных ответов – 0 баллов.

*Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:*

5 баллов – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники информации, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения, отвечает на дополнительные вопросы;

4 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы теоретических источников и лекционных занятий, использует традиционные, поверхностные выводы, ссылается на нормативные акты;

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

*Эссе оцениваются по 15-ти балльной шкале по следующим критериям:*

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[4], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе, преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на дополнительные вопросы.

15 баллов – эссе выполнено с соблюдением всех предъявляемых требований; тема раскрыта полностью; приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента); обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

11 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) недостаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил общие ответы на вопросы группы;

7 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

---

[4] Защита эссе в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

0 баллов – эссе выполнено с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

*Расчетные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:*

5 баллов – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

4 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

3 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

### 5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Письменный экзамен проводится с использованием экзаменационных билетов-тестов. Экзаменационный билет-тест включает 15 письменных тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами и 2 расчетных задания, 1 ситуационное задание.

На выполнение экзаменационного задания обучающемуся отводится 45 минут (1 академический час). Проверка экзаменационных заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимися бланков ответов на экзаменационные билеты-тесты.

Выполнение тестовых экзаменационных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, правильно выполненное расчетное и ситуационное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 18 (15 тестовых заданий, 2 задачи, 1 ситуационное задание), что равняется 30 баллам.

По итогам проверки баллы суммируются. В тестовых заданиях может быть больше, чем один правильный ответ. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за задание ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов; при выборе, включающем неполный набор правильных ответов, за каждый правильный из нескольких выставляется 0,2 балла; при одновременном выборе правильных и неправильных ответов – задание не засчитывается (0 баллов).

При решении расчетного и ситуационного задания 5 баллов за него ставится в случае представления алгоритма решения и наличия правильного ответа; при правильном алгоритме решения, но при отсутствии правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 2 балла, в иных случаях – 0 баллов.

Экзаменационный билет-тест считается выполненным при результате:

не менее 91% от возможных баллов - оценка «отлично» (27,1 баллов и больше);

75 – 90 % от возможных баллов - оценка «хорошо» (22,5 – 27 баллов);
60 – 74 % от возможных баллов - оценка «удовлетворительно» (18 – 22,2 баллов);
менее 60% от возможных баллов - оценка «неудовлетворительно» (0–17,9 баллов).

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

### 5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

| Компонент компетенции | Ключевой индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| ПКр-3.2 Формирует финансовые и информационные потоки и организовывает взаимодействие организации и внешней среды | Способность управлять движением финансовых и информационных ресурсов организации и организовывать взаимодействие организации и внешней среды | - грамотное определение подходов и методов оценки стоимости для целей оценки объектов оценки;<br>- самостоятельность и правильность использования результатов оценки бизнеса для определения перспектив развития компании;<br>- идентификация и учет рисков при оценке стоимости компании |
| ПКс-7.2 Проводит исследования в соответствии с разработанной программой в области оценки стоимости организации | Способность выявить перспективные направления исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований в области оценки стоимости организации | - самостоятельная разработка задания на оценку стоимости;<br>- корректное составление отчета по оценке стоимости бизнеса |

**Контент экзаменационного задания:**

**Экзаменационные тестовые задания:**

**1. К объектам оценки относятся:**

1) права требования, обязательства (долги), 2) работы, услуги, информация,
3) рыночная арендная плата, 4) вещи,

**2. Что определяется при оценке бизнеса?**

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,
2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,
3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,
4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

**3. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:**

1) условия сделки с объектом оценки,

2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

**4. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:**

1) верно; 2) неверно,

**5. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:**

1) модель Гордона, 2) метод предполагаемой продажи,
3) метод ликвидационной стоимости, 4) все варианты верны,

**6. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:**

1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,
3) запасы, 4) денежные средства,

**7. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):**

1) метод капитализации дивидендов, 2) метод сделок,
3) метод ликвидационной стоимости,
4) метод инфляционной корректировки стоимости,

**8. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?**

1) увеличить на коэффициент бета, 2) увеличить на сумму чистого долга,
3) уменьшить на сумму чистого долга,
4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат,

**9. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:**

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

**10. Согласование результатов оценки означает:**

1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

**11. Факторы согласования результатов оценки:**

1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения о стоимости оценки;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

**12. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:**

1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки;
3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы,

**13. Назовите методы финансового менеджмента, используемые в оценочной деятельности** _____

**14. Какие элементы финансовой политики могут учитывать стоимость имущества компании и факторы ее изменения?** _____

**15. Назовите и охарактеризуйте принципы управления стоимостью компаний _____**

Расчетные экзаменационные задания:

Задание 1. Рассчитать текущую стоимость бизнеса в постпрогнозном периоде.
Денежный поток последнего прогнозного года 100 ед.
Долгосрочный темп роста 5%.
Ставка дисконтирования 15%.
Длительность прогнозного периода 5 лет.
Дисконтирование проводится на конец периода.

Ситуационное экзаменационное задание:

Составьте схему (таблицу) определения связи между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью.

**Шкала оценивания**

| Показатель оценивания | Критерий оценивания | Оценка |
|---|---|---|
| на уровне знаний:<br>– знание концептуальных основ оценки стоимости бизнеса для внутренних и внешних сторон, методов оценки доходного, затратного и сравнительного подходов, теоретических положений управления стоимостью компании;<br>на уровне умений:<br>– использовать методы оценки стоимости, оценивать риски в части управления стоимостью компании;<br>– составлять итоговый отчет по оценки стоимости компании;<br>на уровне знаний:<br>– знание нормативных положений законодательства об оценке стоимости, федеральных оценочных стандартов по оценке стоимости бизнеса;<br>на уровне умений:<br>– разрабатывать программу оценки стоимости объекта оценки;<br>на уровне навыков:<br>– использовать результаты оценки стоимости компании в целях выявления проблем и рисков компании | грамотное определение подходов и методов оценки стоимости для целей оценки объектов оценки; самостоятельность и правильность использования результатов оценки бизнеса для определения перспектив развития компании; идентификация и учет рисков при оценке стоимости компании; самостоятельная разработка задания на оценку стоимости; корректное составление отчета по оценке стоимости бизнеса | отлично |
| | Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для целей оценки, правильно использует итоги оценки бизнеса для определения перспектив развития компании, выводы и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании формулируются ошибочно | хорошо |
| | Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для целей оценки, итоги оценки бизнеса для определения перспектив развития компании и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании формулируются ошибочно | удовлетворительно |
| | Осуществлен неверный выбор подходов и методов финансового менеджмента для целей оценки имущества; итоги оценки бизнеса и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании неадекватны | неудовлетворительно |

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

### *6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий*

***лекционного типа***

Для качественного освоения материалов лекций обучающимся рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит обучающегося к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

***6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа***

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомиться с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты темы; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;
- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

***6.3 Вопросы для самостоятельной подготовки обучающихся занятий семинарского типа***

1. В чем заключается сущность оценочной деятельности?
2. Чем определяется необходимость оценочной деятельности?
3. Как организована оценочная деятельность в России?
4. В каких случаях необходима оценка стоимости предприятия?
5. Что понимается под оценочной деятельностью?
6. Что представляет собой инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса?
7. Кто может выступать субъектом оценочной деятельности?
8. Что является объектом оценки?
9. Как формируется рынок оценочной деятельности?
10. Назовите цели оценки стоимости бизнеса со стороны различных субъектов.
11. Обоснуйте принципы оценки
12. Назовите и опишите факторы, влияющие на рыночную стоимость имущества
13. Определите нормативно-правовые основы оценки имущества предприятий

14. Охарактеризуйте формы регулирования оценочной деятельности
15. Определите организационные, технические и информационные основы оценки имущества предприятия
16. Проведите сравнение понятий «стоимость» и «цена»
17. Выделите виды стоимости, закрепленные ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
18. Назовите и опишите специфические виды стоимости
19. Какие принципы, определяют выбор вида стоимости?
20. Возможно ли определение разных видов стоимости для одного объекта оценки?
21. Определите сущность стоимости как меры эффективности управления.
22. Обоснуйте стратегию роста стоимости компании
23. Каким интегральным показателем оценивается эффективность менеджмента согласно VBM – подходу?
24. Перечислите основные стоимостные показатели и их функции.
25. Что составляет основу оценки всех стоимостных показателей и каковы их основные различия?
26. Назовите источники информации для определения подходов к оценке стоимости бизнеса
27. Какой нормативной базой обозначены подходы к оценке стоимости бизнеса?
28. Может ли оценщик предложить свои подходы к оценке бизнеса?
29. Представьте сравнительную характеристику затратного, рыночного и доходного подходов к оценке бизнеса
30. В чем состоит подход к оценке через дисконтирование будущих доходов?
31. Составьте алгоритм прогнозирования денежного потока и(или) прибыли.
32. Как определить ставку дисконтирования?
33. В чем заключается оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал предприятия?
34. Раскрыть метод капитализации прибыли.
35. Как рассчитать ставку капитализации?
36. Представьте теоретическое обоснование сравнительного подхода.
37. Опишите методы сравнительного подхода к оценке бизнеса
38. Определите этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
39. Расчет оценочных мультипликаторов.
40. Чем определяется выбор величины мультипликатора?
41. Представьте принципы отбора предприятий-аналогов.
42. Раскройте метод чистых активов.
43. Представьте порядок оценки недвижимого имущества по рыночной стоимости.
44. Алгоритм оценки нематериальных активов.
45. Определение рыночной стоимости финансовых активов.
46. Оценка имущественного комплекса действующего предприятия
47. Оценка стоимости ценных бумаг предприятия
48. Оценка интеллектуальной собственности предприятия
49. Опишите методы оценки земли
50. Технологии оценки стоимости земельного участка
51. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
52. Принципы отбора предприятий-аналогов.
53. Формирование ценовой величины стоимости.
54. Приведите последовательность расчета CVA – добавленной стоимости потока денежных средств.
55. Какие аспекты деятельности компании учитывает метод BSC – сбалансированной системы показателей?

56. Назовите основные достоинства и недостатки метода BSC
57. Какова связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
58. В чем заключается формирование дивидендной политики при оценке эффективности менеджмента компании методом SVA? Ответ поясните графически.
59. Какие факторы стоимости оказывают непосредственное влияние на достижение компанией оптимальной структуры капитала?
60. Интересы какой категории акционеров позволяет защитить использование в качестве оценки эффективности менеджмента методики оценки рыночной добавленной стоимости?
61. Основные элементы задания по оценке.
62. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
63. График проведения оценки. Этапы оценки.
64. Внесение итоговых корректировок.
65. Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.
66. Внесение заключительных поправок.
67. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура.
68. Согласование результатов методом анализа иерархии.
69. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса.
70. Задачи, структура и содержание отчета.
71. Стандарты отчета.
72. Содержание отчета об оценке бизнеса.
73. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики.
74. Какие статьи финансовой отчетности компании подлежат корректировке при реконструкции баланса?
75. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

### *6.4 Методические указания по написанию эссе*

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой краткий очерк на заданную тему. Цель написания эссе – дать сжатый, но достаточно полный ответ на поставленный вопрос, который требует от обучающегося не только знания материалов изучаемых в рамках учебной дисциплины, но и серьезной самостоятельной работы по изучению специальных, узких вопросов, работы со статистическими и дискуссионными материалами, нормативными документами.

Эссе представляет собой творческую работу, отражающую набор сведений по определенной теме своеобразную демонстрацию интеллектуального уровня его автора. Обучающийся может использовать для подготовки эссе все доступные информационные источники, включая данные Интернет, делая соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют разные точки зрения, они должны быть приведены и аргументированы.

Объем эссе составляет 4-6 страниц компьютерного текста. Завершается эссе кратким обзором литературы по заданной теме. В списке источников информации приводятся все использованные материалы и дается краткое (1-2 предложения) описание всех перечисленных источников. При необходимости могут быть представлены приложения, которые не являются текстом эссе, но могут представлять интерес (статистика, исходные дан-

ные для анализа, графики, таблицы и т.д.). Оформляется эссе и сдается преподавателю в запланированные сроки (не позднее 10 учебной недели) в печатном и электронном виде.

### *6.5 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации*

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Влияние изменения стоимостных характеристик на показатели финансовой устойчивости экономических агентов
3. Нормативные и организационные условия осуществления оценочной деятельности.
4. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
5. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
6. Стоимость как мера эффективности управления.
7. Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости
8. Рыночная стоимость, ее характеристика.
9. Виды стоимости отличные от рыночной.
10. Инвестиционная стоимость, ее характеристика
11. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость.
12. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
13. Влияние изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.
14. Оценка потенциальных угроз экономической безопасности
15. Инструменты обоснования результатов оценочной деятельности с учетом факторов экономических рисков
16. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки.
17. Регулирование оценочной деятельности в России.
18. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
19. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
20. Учет рисков при оценке.
21. Формирование отчета об определении стоимости.
22. Основные подходы к оценке стоимости предприятия
23. Основные методы оценки стоимости бизнеса
24. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
25. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
26. Расчет оценочных мультипликаторов.
27. Выбор величины мультипликатора.
28. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
29. Применение математических методов в сравнительном подходе.
30. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
31. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
32. Метод капитализации дохода.
33. Метод дисконтированных денежных потоков.
34. Определение ставок дисконтирования.
35. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
36. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
37. Метод стоимости чистых активов.
38. Метод ликвидационной стоимости.
39. Оценка стоимости земельного участка.
40. Оценка стоимости зданий и сооружений.
41. Оценка стоимости машин и оборудования.

42. Оценка стоимости нематериальных активов.
43. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).
44. Оценка оборотных активов.
45. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
46. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
47. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
48. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
49. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
50. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия.
51. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
52. Согласование результатов: сущность согласования результатов оценки.
53. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
54. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета.
55. Характеристика основных разделов отчёта об оценке.
56. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями финансово-хозяйственной деятельности.
57. Значение стоимости акций и имущества компании для акционеров.
58. Менеджмент, ориентированный на стоимость.
59. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
60. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
61. Оценка мажоритарного и миноритарного пакетов акций компании.
62. Управление корпоративным портфелем.
63. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.
64. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

**Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей )

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. **Лекционные материалы –** в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. **Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.)** – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в ко-

торых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. **Самостоятельная работа –** в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. **Текущий контроль** – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. **Промежуточная аттестация –** в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. **Рекомендуемая литература –** в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. **Успеваемость –** в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института. Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

### 7.1 Основная литература

1. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a0ecf20acf2c3.99331088. - ISBN 978-5-16-018938-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079703 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Сутягин, В. Ю. Оценка стоимости прав требования (дебиторской задолженности): теория и практика : учебное пособие / В.Ю. Сутягин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 253 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013696. - ISBN 978-5-16-014969-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926425

3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083291 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

### 7.2 Дополнительная литература

Акулич, М. В. Оценка стоимости бизнеса: краткий курс : учебное пособие / М. В. Акулич. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 272 с. - (Краткий курс). - ISBN 978-5-469-01729-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1831514 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926426 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Волков, А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 111 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/7675. - ISBN 978-5-369-00901-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1839703 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Герасимов, М. М. Управление стоимостью : учебно-методическое пособие / М. М. Герасимов, Н. В. Капустина, О. А. Оленина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 97 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896171 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084493 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Гусев, А. А. Реальные опционы в оценке бизнеса и инвестиций: Монография. Научное издание / А.А. Гусев. - Москва : ИД РИОР, 2009. - 118 с. (Научная мысль; Менеджмент). ISBN 978-5-369-00390-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/148029 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Киселев, Б. Г. Оценка недвижимости : курс лекций / Б. Г. Киселев. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2010. - 194 с. - ISBN 978-5-87623-368-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1248927 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Кузин, Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н. Я. Кузин, Т. В. Учинина, Ю. О. Толстых. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005650-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010101 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Кукукина, И. Г. Оценка имущества: материальные и нематериальные активы, бизнес : учебное пособие / И.Г. Кукукина, М.В. Мошкарина. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013716. - ISBN 978-5-16-019120-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2089367 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Макарова, В. А. Управление стоимостью промышленных предприятий : учебное пособие / В. А. Макарова, А. А. Крылов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 188 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2037. - ISBN 978-5-16-006911-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844323 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Сутягин, В. Ю. Оценка стоимости прав требования (дебиторской задолженности): теория и практика : учебное пособие / В.Ю. Сутягин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 253 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013696. - ISBN 978-5-16-014969-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926425 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7638-4110-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816577 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Сафарян, К. В. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки активов: Учебное пособие / Сафарян К.В. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 188 с. ISBN 978-5-7749-0576-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/858526 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083291 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: https://doi.org/10.12737/1714-2. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856002 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Щепотьев, А. В. Методика выявления и оценки "скрытых" и "мнимых" активов и обязательств. Применяется для оценки рыночной стоимости организации (бизнеса) / Щепотьев А.В. - М.:Юстицинформ, 2009. - 144 с. (Деловая библиотека)ISBN 978-5-7205-0977-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/201204 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

Щербакова, Н. А. Управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова, В. А. Щербаков. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 95 с. - ISBN 978-5-7782-4065-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870487 (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

### 7.3 Нормативно-правовые акты

Конституция Российской Федерации // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 31. – Ст. 4398.

Гражданский кодекс Российской Федерации.от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ // // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Жилищный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ // // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Земельный кодекс Российской Федерации 25 октября 2001 г. №136-ФЗ // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в

Российской Федерации"// Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 апреля 2022 г. № 200 «Об утверждении Федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России и о федеральных стандартах оценки» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 июня 2015 г. № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 659 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов 9ФСО {I)»)» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

Распоряжение Минэкономразвития России от 16.06.2014 N 132Р-УА "Об утверждении концепции формирования системы стандартов, правил и требований в сфере оценочной деятельности с учетом международных стандартов оценки" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

### 7.4 Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека eLIBRARY http://www.elibrary.ru/
Официальный сайт государственных органов власти Российской Федерации. – URL.: http:// www.gov.ru
Официальный сайт Президента РФ. – URL.: http:// www.kremlin.ru
Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL.: http:// www.government.ru
http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
www.nalog.ru- Официальный сайт Федеральной налоговой службы
www.fedsfm.ru- Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу
www.eeg.ru- Экономическая экспертная группа
www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
Электронный портал «Финансы» - www.finansy.ru
Официальный сайт журнала «РБК» - www.rbc.ru
АКДИ “Экономика и жизнь”: http://www.akdi.ru/
Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета: http://gaap.ru/diary/
КоммерсантЪ: http://www.kommersant.com/
Стандарты и качество: http://www.stq.ru/
Финанс: http://www.finansmag.ru/
Финансовый директор: http://www.fd.ru/
Эксперт: http://www.expert.ru/
Экономический портал: http://institutiones.com/

### 7.4 Иные источники

отсутствуют

## 8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

| Адрес | Наименование оборудованных учебных кабинетов | Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения |
|---|---|---|
| 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.<br>Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение. |
| 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33 | Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся | Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.<br>Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение. |
| 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения | Центр (класс) деловых игр | Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.<br>Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение. |
| 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33 | Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) / | Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение. |